

# 四川唐家河国家级自然保护区生态旅游发展战略研究

杨旭煜<sup>1</sup>, 李如嘉<sup>2</sup>, 程励<sup>3</sup>, 刘生建<sup>4</sup>, 熊跃武<sup>5</sup>

(1. 四川省野生动物资源调查保护管理站, 成都 610081; 2. 西南民族大学旅游与历史文化学院; 3. 四川大学旅游学院; 4. 大陆希望集团旅游产业处; 5. 四川唐家河自然保护区管理处)

**摘要:** 本文根据对唐家河国家级自然保护区及其周边社区的实地调查和走访, 筛选出极高遇见率的森林食草类和雉类以及面积最大、集中成片的野生紫荆花林 (*Cercis chinensis* Bge.) 等两大生态旅游资源特色, 分析了生态旅游利益相关者的需求, 提出了生态保护优先、环境教育、游客容量动态控制、引导和培育生态旅游目标市场、促进经济社会科学和可持续发展等唐家河自然保护区发展生态旅游的五个原则和“牛羚山岗、紫荆花谷、自然殿堂、休闲胜地-牛羚 (*Budorcas taxicolor*) 等珍稀野生动植物生态旅游目的地”的生态旅游主题定位, 以及分区管理和利用、生态旅游产品价格和营销、游客环境教育、游客影响监测、游客数量动态控制、生态旅游管理和经营等战略。

**关键词:** 唐家河自然保护区; 生态旅游; 发展; 战略; 研究

**中图分类号:** X36 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000-7083 (2006) 01-0072-04

## Study on Strategy of Ecotourism Development in Tangjiahe National Nature Reserve, Sichuan

YANG Xu-yu<sup>1</sup>, LI Ru-jia<sup>2</sup>, CHENG Li<sup>3</sup>, LIU Sheng-jian<sup>4</sup>, XIONG Yue-wu<sup>5</sup>

(1. Sichuan Management Station of Wildlife Resources Investigation and Protection, Chengdu 610081; 2. College of Tourism and Historical Cultivation, Southwest University of Nationalities; 3. College of Tourism, Sichuan University; 4. Department of Tourism Industry, Mainland Xiwang Group; 5. Sichuan Tangjiahe National Nature Reserve)

**Abstract:** Based on the field study and visits at Tangjiahe National Nature Reserve and its peripheral area, this paper raises two main ecotourism interests in the area, the vegetarians and pheasants that can be easily observed and the widely distributed wild Chinese redbud (*Cercis chinensis*). Considering the benefits of all ecotourism stakeholders, this paper suggests five principles for ecotourism development. These principles include protection first, environmental education, dynamic visitors control, market cultivation and sustainability. This area is suggested to be developed as destination for nature-lovers to watch tarkin (*Budorcas taxicolor*) and Chinese redbud, to enjoy the nature and relax. At the end, the paper recommends the strategies for ecotourism development and management, including zoning for different use, ecotourism products pricing and marketing, environmental education for visitors, influence monitoring, dynamic visitors control.

**Key words:** Tangjiahe National Nature Reserve; ecotourism; development; strategy; study

四川唐家河国家级自然保护区位于四川省广元市青川县境内, 是以大熊猫 (*Ailuropoda melanoleuca*)、牛羚 (*Budorcas taxicolor*) 等珍稀野生动植物及其栖息环境为主要保护对象的森林和野生动物类型自然保护区, 总面积 40000 hm<sup>2</sup>。为了全面履行自然保护区的社会公共服务功能, 满足社会公众的休闲度假和自然认知的需求, 促进广元市特别是青川县经济社会的和谐发展, 唐家河自然保护区应在有效保护自然资源和自然生态系统以及原住民文化的基础上, 科学和循序渐进地发展生态旅游。为此, 在实地调查和走访、交流的基础上,

笔者对唐家河国家级自然保护区生态旅游发展战略进行了探讨、分析和研究, 现将成果报告如下。

### 1 本研究采用的生态旅游基本概念及标准

#### 1.1 基本概念

不同的学者对生态旅游有不尽相同的定义, 现尚未形成得到国际普遍公认的概念。本研究的生态旅游是指以生物多样性等自然生态景观和原生性地域特色文化为主要吸引物, 以自然资源、自然生态系统和原住民文化的有效保护为基础, 建立在区域社会经济科学和可持续发展基础上的旅游方式。

## 1.2 内涵和检验标准

①生态旅游的对象是自然资源、自然景观或与当地自然生态系统和谐一致的原住民文化；

②生态旅游强调对自然资源和自然生态系统的有效保护，注重对旅游资源进行保护性开发，给自然资源和自然生态系统保护提供经济和管理环境上的直接贡献；

③生态旅游必须尊重和保护民族文化以及区域原住民文化；

④生态旅游必须有原住民参与，必须有助于社区经济社会科学和可持续发展，必须促进区域自然保护与经济协调发展的协调统一；

⑤生态旅游必须具备环境教育和学习功能，给旅游者直接认知、感受和体验自然的机会，并获得高品质和高知识含量的旅游经历与收获；

⑥生态旅游必须使所有参与者和利益相关者受益，其受益不仅仅体现在经济上，还应体现在社会以及自然和文化上；

⑦生态旅游必须采取对社会、公众和消费者负责任的市场开拓与营销方式。

## 1.3 作为本研究基础的基本认识

**1.3.1 游客行为和数量及控制** 本研究认为，游客行为与游客数量是互为重要影响的两个因素。在正常情况下，游客的自然和文化保护意识及其产生的旅游行为比游客数量更为重要，规范和友好的游客行为可以减轻游客数量增加所导致的自然破坏和文化同化。因此，游客自然和文化保护意识及其旅游行为的教育，在生态旅游规划和管理中占据着非常重要的地位。

生态旅游过程中对游客数量的控制显然是必须的，但要确定固定不变的游客容量控制指标几乎是不可能的。因为，游客行为以及自然和文化的差异极大。因此，生态旅游的游客容量控制在一定程度上是一个试错过程，即：通过不间断地游客影响监测，分析和评估游客行为对自然生态和原住民文化产生影响的程度及其自然和文化的容纳能力，在自然和文化能够承受的区间内，根据市场需求调增游客容量；在出现自然生态系统逆向演替和原住民文化被同化趋势时，采取调减游客容量的游客控制措施。

**1.3.2 生态旅游载体选择** 基于上述认识，在唐家河国家级自然保护区生态旅游载体的选择上，本研究采取了优先发展针对具有较强自然和文化保护意识、较高文化素养、较强求知欲望、追求融入大

自然奇妙环境的生态旅游游客，能够促进维护自然生态平衡和历史文化保护的游客容量的探险体验型生态旅游，有力度推动以自然和文化遗产地为舞台，以观赏、游览、休闲、康体、认知、体验为载体，并有助于创造保护区内和周边社区就业机会且符合自然和文化保护要求和生态旅游基本标准的较高游客容量的生态保护型休闲旅游的战略。

## 2 生态旅游资源特色和发展需求分析

### 2.1 生态旅游资源特色

唐家河国家级自然保护区内野生动植物资源丰富，自然生态系统多样。但保护区与毗邻的王朗、白水江、雪宝顶等岷山山系其它自然保护区资源类同，加之区内公路沿线在建立保护区前曾遭受森工企业大规模的采伐，森林植被和自然生态系统缺乏原始性。因此，经与周边其它自然保护地和旅游区对位比较，唐家河自然保护区仅具备两个在生态旅游开发和经营中应精心保护和重点打造、其它自然保护区和旅游景区没有且无法模仿的特色生态旅游景观资源。

**2.1.1 极高遇见率的森林食草类和雉类** 由于森工采伐，在保护区公路沿线和低海拔地区，形成了大片的低矮灌丛、林间草地和次生落叶阔叶林，同时，高海拔地区保存有大片未受人为破坏的原始草甸和流石滩，给牛羚、林麝 (*Moschus berezovskii*)、斑羚 (*Naemarthedus goral*)、鬣羚 (*Naemarthedus sumatraensis*)、小麂 (*Muntiacus reevesi*)、毛冠鹿 (*Elaphodus cephalophus*) 等森林食草类动物和绿尾虹雉 (*Lophophorus lhuysii*)、红腹锦鸡 (*Chrysolophus pictus*)、红腹角雉 (*Tragopan temminckii*)、勺鸡 (*Pucrasia macrolopha*)、血雉 (*Ithaginis cruentus*) 等雉类提供了良好的栖息条件，加之保护区内原住民已迁出，游客和访问者稀少，保护措施到位，上述野生动物对人类的警觉下降，导致其遇见率与四川和国内其它区域相比最高。除此之外，保护区内大熊猫、川金丝猴 (*Rhinopithecus roxellana*)、黄喉貂 (*Martes flavigula*)、黑熊 (*Ursus thibetanus*)、藏酋猴 (*M. thibetana*)、猪獾 (*Arctonyx collaris*)、豪猪 (*Hystrix hodgsoni*)、野猪 (*Sus scrofa*)、金猫 (*Felis temmincki*)、水獭 (*Lutra lutra*)、小熊猫 (*Ailurus fulgens*)、豺 (*Cuon alpinus*)、赤狐 (*Vulpes vulpes*)、黄鼬 (*Martes sibirica*) 等野生动物遇见率也远高于国内其它自然保护区等自然保

护地。游客任何季节到保护区,都可以观赏到珍稀野生动物,享受人与野生动物和睦相处的融融情调,构成了保护区生态旅游资源的最大特色。

**2.1.2 面积最大、集中成片的野生紫荆花林** 紫荆花是一种分布范围较广的野生观赏植物,通常呈散生。但在唐家河国家级自然保护区内红军桥-毛香坝的背岭沟一带,生长有国内罕见、面积上千亩的集中成片野生紫荆花林,每年3月下旬至4月下旬进入盛花期,构成唐家河国家级自然保护区区别于四川甚至国内其他景区的又一独特景观。

## 2.2 主要利益相关者对生态旅游的期望

**2.2.1 保护区管理机构对生态旅游的期望** 保护区管理处期望在不改变隶属关系和管理体制前提下,统一管理区内的生态旅游活动,有效保护自然资源和自然生态系统,并通过发展生态旅游,履行环境教育等社会公共服务职责,同时能在一定程度上弥补自然保护经费不足。

**2.2.2 地方政府对生态旅游的期望** 广元市、青川县人民政府期望以唐家河国家级自然保护区的生态旅游为龙头,带动广元市、青川县旅游及相关产业的发展,促进广元市经济社会的科学和可持续发展。

**2.2.3 周边社区及其居民对生态旅游的期望** 保护区毗邻的落衣沟等村落期望保护区的生态旅游,能带动社区的旅游服务产业以及“农家乐”和三国军事文化旅游的发展,促进社区产业结构调整,提高居民经济收入和生活质量。

**2.2.4 社会公众对生态旅游的期望** 社会公众期望唐家河自然保护区的生态旅游,能够提供独特的体验和丰富的自然知识以及高质量的休闲场所。

## 3 生态旅游发展战略研究

### 3.1 发展原则

在唐家河国家级自然保护区发展生态旅游,必须遵循以下开发原则:生态保护优先原则;环境教育原则;游客容量动态控制原则;引导和培育生态旅游目标市场原则;促进经济社会科学和可持续发展原则。

### 3.2 主题定位和发展目标

**3.2.1 主题定位** 基于唐家河自然保护区牛羚、斑羚、鬃羚、小鹿、毛冠鹿等森林食草类野生动物及绿尾虹雉、红腹锦鸡、红腹角雉等雉类的极高遇见率,以及生长有集中成片野生紫荆花林的资源特色,将唐家河自然保护区生态旅游的主题定位为:

牛羚山岗、紫荆花谷、自然殿堂、休闲胜地  
——牛羚等珍稀野生动植物生态旅游目的地。

**3.2.2 发展目标** 将唐家河国家级自然保护区实验区的生态旅游小区建设成生态旅游精品景区和AAAAA旅游区,成为国内外生态旅游者在中国西南地区首选的牛羚等珍稀野生动植物生态旅游目的地,创建自然和文化保护前提下、充满活力和效率的生态旅游目的地的典范。

①生态目标:野生动植物物种种类和数量不因生态旅游活动的开展而减少,野生植物群落和自然生态系统不发生逆向演替。

②社会目标:社会公众和社区居民理解、支持和参与唐家河自然保护区保护管理工作,促进广元市和青川县构建和谐社会。

③经济目标:成为广元市生态旅游的龙头,拉动青川县旅游及相关产业的发展,带动和促进广元市及周边区域旅游及相关产业的可持续发展。

### 3.3 分区管理和利用

将保护区实验区内的生态旅游小区划分为探险体验型生态旅游区和生态保护型休闲旅游区,分别进行管理和开发。其中,探险体验型生态旅游区包括野牛岭、白熊坪两个探险体验型生态旅游区,实施小规模、高质量与高回报的生态旅游精品战略;生态保护型休闲旅游区包括红军桥至毛香坝野生动植物观光区、毛香坝至长坪科普休闲区、红军桥至摩天岭自然文化观光区、落衣沟至关虎配套服务和古军事文化区,实施游客数量较大的生态保护型观光休闲旅游战略。

### 3.4 生态旅游产品价格和营销策略

根据产品生命周期理论,唐家河自然保护区生态旅游产品与省内其它生态旅游产品差异化程度较大,尚处于产品生命周期的投入期。由于其细分生态旅游市场的需求受游客受教育程度、文化素质以及自然和文化保护意识影响较大,是一种需求价格弹性较小的商品,且保护区管理机构拥有在区内开展生态旅游的类似于专营权的专有开发权,市场竞争压力小,因此,唐家河自然保护区生态旅游产品应采取高知识含量和高质量服务基础上的垄断高价策略以及低促销、选择性渗透的营销策略。

### 3.5 游客环境教育

唐家河自然保护区应建设由毛香坝环境教育中心、自然博物馆、观赏植物聚落、闭路环境教育系统、野牛岭-毛香坝和白石浪-摩天岭野生动物遥感展示系统、红外自动相机展示系统、标牌解说系

统、保护区网页、毛香坝—长坪数字化音频自动导游解说系统等组成的生态旅游游客环境教育体系,采用寓教于乐、寓教于游的方式,通过亲切、真实、自然和独特的体验,向生态旅游游客和社区居民以及生态旅游组织者、经营者和实施者,传达和交流自然和自然保护知识,使其耳濡目染以及感受和体验自然的价值和保护自然的意义,影响和引导生态旅游游客的旅游行为,构建唐家河自然保护区生态旅游知识支撑。

### 3.6 游客影响监测

为了评价旅游活动对生态环境的影响,在旅游活动及影响区应建立由 18 条固定野生动物监测样线、5 条随机野生动物监测样线、5 个野生植物和自然生态系统监测样方、2 个噪音监测点、1 个水量和水质监测点、2 个野生动物远程遥感监测站、1 个野生动物红外相机监测网络组成的自然环境监测系统,以及社区经济、文化和游客监测系统,并长期开展监测活动。以搜集生态旅游活动对自然资源和自然生态系统以及文化、社会、经济的影响程度,为检验其与唐家河自然保护区生态旅游发展和管理目标以及生态旅游检验标准的偏离度,动态修正生态旅游管理控制、自然生态系统管理和相关利益群体共赢的对策和控制机制,提供科学数据。

### 3.7 游客数量动态控制

根据保护生物学原理以及在生态保护前提下实现唐家河自然保护区以及广元市和青川县社会经济可持续发展的要求,期初考虑暂定 10 万人的年游客规模。在期后唐家河自然保护区生态旅游游客容量管理过程中,应根据自然生态系统恢复效果和调控效率,在有效保护自然和文化的前提下,考虑生态旅游市场的需求和地方经济发展的要求,按年对游客容量进行动态调整。

## 3.8 生态旅游管理和经营

**3.8.1 生态旅游管理和经营机制** 为加强唐家河自然保护区内生态旅游的统一领导和管理,保证国有资产保值增值,应对唐家河自然保护区现有生态旅游管理体制进行整合,在绝对保证唐家河自然保护区管理处对区内生态旅游管理和控制权不变的前提下,变政企不分为政企分开,引入职工和社会公众资金,成立由四川唐家河国家级自然保护区管理处控股的四川唐家河生态旅游有限责任公司,专门负责生态旅游的开发和经营。

**3.8.2 生态旅游资源收益回馈机制** 唐家河自然保护区管理处应向四川唐家河生态旅游有限责任公司转让保护区实验区内生态旅游小区 50 年生态旅游独家开发和经营权,其转让费应参照国家生态公益林补偿标准,不应低于每  $\text{hm}^2$  每年 150 元的标准。唐家河自然保护区管理处出让生态旅游经营权获得的收益,必须回投于保护区自然资源和自然生态系统的保护管理,并采取生态恢复措施,消除生态旅游开发和经营的负面影响。

**3.8.3 生态旅游开发协调机制** 成立由唐家河自然保护区生态旅游开发利益相关者参加的唐家河生态旅游开发协调理事会,协调所有利益相关者之间的联系和合作,形成定期和不定期磋商机制以及畅通的信息传输和交流渠道,为区域内有关的利益相关者参与唐家河自然保护区生态旅游决策和市场开发,搭建信息交流平台。

**3.8.4 利益公平分享机制** 建立唐家河自然保护区生态旅游利益相关者和合作伙伴利益公平分享的机制,实现所有参与者的“共赢”。应积极引入民间资本,积极与组团旅行社合作,帮助社区制定生态旅游规划,吸收社区居民作为生态旅游服务人员,在周边社区合作建立绿色和有机食品生产基地,允许区内和周边社区符合检验标准的农林产品使用唐家河自然保护区绿色产品品牌。

## 4 参考文献

- [1] Ceballos-Lascurain H. The future of ecotourism [J]. Mexico Journal January, 1987: 13-14.
- [2] Kinnaird MF, and TGO'Broem. Ecotourism in Tangkoko Dwasudara Nature Reserve: Opening Pandora's Box [J]. Oryx, 1996, 30 (1): 65-73.
- [3] David A Fennell. Ecotourism: An Introduction [M]. Routledge Press, London, 1999: 43.
- [4] 中国自然保护纲要编委会. 中国自然保护纲要[M]. 中国环境科学出版社, 1987.
- [5] 中国生物多样性行动计划编委会. 中国生物多样性行动计划 [M]. 中国环境科学出版社, 1994.
- [6] 陈致杭, 等. WCPA/IUCN 中国自然保护区高级研讨会论文集 [C]. WCPA/IUCN, 2000.
- [7] 王梦虎, 等. 自然保护区工作指南[M]. 中国林业出版社, 1990
- [8] 四川省旅游局, 等. 四川省旅游总体规划[M]. 世界旅游组织, 2000.
- [9] 布莱克·伍德. 野外旅行[M]. 中国戏剧出版社, 1999.
- [10] 约翰·怀斯曼. 生存手册[M]. 华文出版社, 1999.
- [11] 盖瑞·麦克里斯, 等. 中国自然保护区管理与计划训练手册 [M]. 中华人民共和国林业部, 1988.