

四川自然保护区生态旅游发展对策探讨

张黎明

(四川省野生动植物资源调查保护管理站 成都 610082)

摘要: 本文根据国际生态旅游观点,提出了四川省自然保护区开展生态旅游的目标,并对开展生态旅游的机会、限制、优势和自身缺陷等进行了全面分析,提出了相应的对策建议。

关键词: 四川;自然保护区;生态旅游;对策

中图分类号: X171.4

文献标识码: A

文章编号: 1000-7083(2001)01-0041-02

生态旅游,从广义上讲是指对旅游资源所在地环境保护和地方经济发展负责任的旅游活动;从狭义上讲是指以自然资源为主要吸引力的休闲或旅游活动。它包含4个主要因素:(1)旅游资源为自然环境;(2)它是一种以提供和传输自然保护和生态知识知识性旅游;(3)旅游收入中很大一部份将返还到旅游资源所在社区,用于促进自然保护与社区经济发展;(4)旅游活动必须全面服从科学规划和严格的保护管理。根据目前的研究与实践,生态旅游是解决自然资源保护与地方经济发展矛盾的一项重要措施和手段,为国内外保护管理的专家、学者普遍认同,它不仅能够为保护区自身发展增加造血功能,也有利于解决保护区内及其周边地区居民就业,促进当地经济发展,同时也有利于促进自然资源的可持续性利用。

1 四川保护区旅游状况

1.1 四川自然保护区旅游资源概况 四川幅员辽阔,自然环境复杂,植被类型丰富,生物多样性极其丰富,有高等植物1万余种,陆生脊椎动物959种。珍稀物种大熊猫、川金丝猴、四川山鹧鸪、连香树、珙桐等主要分布在四川。全省累计有1000万 hm^2 ,约占全省国土面积21%的森林、高原湿地等可供开展生态旅游,其中自然保护区77处,面积达到474万 hm^2 ,占全省国土面积的9.78%。这些保护区内野生动植物及自然景观资源极其丰富,原始植被保存完好,四季变化明显,可供开展的生态旅游活动包括:观鸟、兽、植物、瀑布、水等,漂流、登山、攀岩,徒步旅行、自行车旅游、密林寻踪、社区漫步等。

1.2 自然保护区旅游状况 四川现有的77个森林、野生动物及湿地类型自然保护区,目前已经开展旅游活动的保护区17个,占22.08%。

(1)主要旅游活动内容:观光,观水,观鸟,观兽,观赏植物(包括红叶),登山、漂流及远足旅行等。

(2)主要活动方式:进入风景区后以徒步为主,个别区内乘船或索道。

(3)住宿选择:从保护区所提供的旅游设施条件

看,区内游、区外住为主要方式的保护区10个占58.8%,区内游、区内住7个占41.2%。但从消费者的角度,区内有条件住宿且价格可接受时倾向于区内住宿。

(4)饮食习惯:旅游者偏好当地或山区产蔬菜或野生食品等。

(5)旅游者构成:国内旅游者占90%以上,国际旅游者包括来自港澳台、新加坡、日本、美国等地区或国家的不到10%。

1.3 自然保护区内开展旅游产生的主要问题

(1)旅游发展与保护区以维护生态环境为本的政策冲突;

(2)环境污染与破坏(包括生活垃圾、废水气及破坏、践踏、采摘等,外来物种和病毒侵害等);

(3)旅游资源的非持续性利用;

(4)旅游产品形式单调,缺乏深度;

(5)缺乏积极的生态旅游消费导向;

(6)旅游收入的不合理分配与使用(旅游收入用于旅游资源维护与修复和改善当地居民经济水平的比重极低)。

2 四川省保护区生态旅游发展目标

根据美国、德国及日本、泰国、菲律宾等国家开展生态旅游的一些经验,结合四川省自然保护区的现状和国家有关自然保护区管理的条例和办法,四川省自然保护区开展生态旅游的远景目标可确定为:“以尊重和维护保护区自然生态和社区文化为根本,把保护区发展成为让人们认识、感受、理解和享受四川独特自然资源、景观及当地社区文化精髓的基地,增强社会爱护自然和当地文化的责任感和关心,提高保护区及周边社区的经济水平,实现保护区自然保护与可持续性旅游的协调发展。”

3 发展保护区生态旅游的环境分析

四川省自然保护区开展生态旅游的内部与外部环境状况,集中反映在自然保护区自身的优势和缺陷以及保护区所面临的外部机会和限制等4个方面,根据

综合分析,将这些机会、限制、自身优势和缺陷概括如下:

机 会	限 制
1、以生态保护为重点的西部开发战略实施 2、四川省人民政府对发展生态旅游的重视 3、国际生态旅游者的不断增加 4、国内居民生活水平的普遍提高对旅游的要求 5、部份高收入者对现有大众旅游活动的厌倦 6、国际组织及专家对四川生态旅游的关心	1、大多数旅游者的生态保护意识不足 2、旅游组织者重视眼前和直接经济效益 3、缺乏推广生态旅游的社会机制和机构 4、旅游资源收入的不合理流程和和使用 5、缺少适宜生态旅游参照的法律、法规 6、外部交通不太方便

优 势	缺 陷
1、保护区内丰富的珍稀动植物如大熊猫、金丝猴、九寨沟大面喀斯特地貌等自然资源 2、具有浓郁少数民族特色的地方文化如白马藏族文化、彝族文化等 3、保护区积累的科学研究成果 4、保护区现有的自然保护与动植物专家知识 5、现有的国内外专家网络 6、获得的一些生态旅游发展经验 7、各级部门对保护区的合法管理和指导权 8、保护区已有的若干入区管理规定 9、社区工作的一些经验	1、对生态旅游的认识和理解不足 2、缺少科学的保护区生态旅游总体规划 3、缺少合理的生态旅游导游及管理监测体系 4、旅游设施不符合生态旅游要求 5、保护区地理位置偏远 6、生态旅游发展必需的资金缺乏 7、缺少生态旅游商务管理和营销经验

4 保护区生态旅游发展对策讨论

根据保护区开展生态旅游所面临的机会、限制、自身优势和缺陷,采用矩阵对应方式,确定出在优势与机会、机会与缺陷、优势与限制以及限制与缺陷等几个不同组合情况下的若干对策。结合四川保护区生态旅游目前的发展现状和发展目标,建议采取综合发展战略模式,即以保护区及其周边社区为基础,加强生态旅游综合经营与管理能力建设,普及生态旅游知识与理念,大力开发立体旅游产品与服务,发展可持续的生态

旅游体系。概括如下:

	优 势	缺 限
机 会	<p>优势+机会</p> <p>● 立体旅游产品与服务发展战略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、对生态旅游区进行分类分强度管理,发展面向不同层次和文化背景旅游者的生态旅游体系; 2、充分发掘富含科学趣味和体念的生态旅游活动; 3、建立以游人指导中心心理指导与野外亲身体念相结合的导游服务模式; 4、发展具有保护区生态特色的旅游纪念产品; 5、建立保护区与生态旅游者回游、回访机制与服务体系 	<p>机会+缺陷</p> <p>● 保护区生态旅游综合经营与管理能力建设</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、利用西部开发机会,制定科学的全省保护区与各保护区生态旅游的总体规划; 2、建立生态旅游专业导游及综合管理体系; 3、保护区管理及导游人员生态旅游综合服务与管理能力建设; 4、引进国际专家知识和资金,改进保护区内生态旅游设施; 5、建立生态旅游环境监测与评估体系; 6、建立生态旅游促进与推广机构
限 制	<p>优势+限制</p> <p>● 普及生态旅游知识与理念,发展以社区为基础的生态旅游体系</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、利用保护区管理的有关规定和专家知识,加强对旅游组织者及旅游者行为指导和监督,引导旅游者感受生态旅游的魅力; 2、建立自然保护、生态旅游宣传和市场营销体系; 3、呼吁政府制定保护区生态旅游法律法规; 4、发展以社区为基础的民族风情及生态旅游; 5、呼吁建立生态旅游保护区保护与社区综合发展基金 	<p>缺陷+限制</p> <p>维持现状</p>

5 参考资料

[1] Kreg Lindberg Brain Furze etc. Ecotourism and other services derived from forests in the Asia-Pacific region; out-look to 2010, Asia-Pacific forestry sector outlook study working paper series. No:24, 1997

[2] WCPA/IUCN 中国自然保护区高级研讨班会议材料,

收稿日期:2000-11-23

《实用寄生虫病杂志》(季刊)2001年征订启事

《实用寄生虫病杂志》为国家科委(92)国科发情字 388 号批准的国内、外公开发行的医学学术刊物,主要报道严重危害人民健康的寄生虫病防治经验、科研成果,以及与防治密切相关的基础理论及实验研究。从 2000 年起改为大 16 开本,每期定价 5.00 元,全年 4 期,共 20.00 元(含平刷邮费)。1993-1999 年分年精装合订本每本 20 元(含平刷邮费)。银行汇款:请写四川省寄生虫病防治研究所,开户行:成都市工商银行滨江支行。帐号:20408931066,注明订购《实用寄生虫病杂志》或购买增刊、合订本。邮局汇款:请寄四川省成都市大学路 10 号,四川省寄生虫病防治研究所《实用寄生虫病杂志》编辑部,邮政编码:610041。